

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА АНТИГИПОКСАНТОВ И АНТИОКСИДАНТОВ

К.В. Сударенко, Е.Е. Лоскутова

*Кафедра управления и экономики фармации, медицинский факультет,
РУДН, ул. Миклухо-Маклая, 8, 117198, Москва, Россия*

За последние годы увеличивается применение антигипоксантов и антиоксидантов в клинической практике и для профилактики многих заболеваний. Были проведены маркетинговые исследования ассортимента данной группы препаратов и их производителей.

В настоящее время широкое применение находят препараты, обладающие антигипоксантами и антиоксидантной активностью. Их способность улучшать утилизацию организмом кислорода и снижать потребность в нем органов и тканей, суммарно повышая устойчивость к гипоксии (антигипоксантами), блокировать активацию свободнорадикальных процессов и перекисного окисления липидов клеточных мембран, восстанавливая свободные радикалы (антиоксиданты), позволяет эффективно использовать их в клинической практике для лечения сердечно-сосудистых заболеваний, болезней головного мозга, в акушерстве и при многих других патологиях [1,2,3]. Также можно отметить их применение в профилактических целях, в виде витаминов-антиоксидантов и биологически активных добавок к пище, потребление которых в развитых странах увеличивается на 20,0% в год, в частности, американцы тратят более трех миллиардов долларов [4].

Для оценки ситуации на рынке антигипоксантов и антиоксидантов были проведены маркетинговые исследования ассортимента. Установлено, что на российском фармацевтическом рынке данная группа лекарственных средств (ЛС) представлена 41 наименованием, а с учетом лекарственных форм (ЛФ) – 239 товарными позициями (по данным на 2004 г.).

Ассортимент данной группы препаратов представлен всеми видами лекарственных форм: твердыми, мягкими, жидкими и растворами для инъекций (рис.1).

Анализ всех ЛФ антигипоксантов и антиоксидантов как отечественного, так и импортного производства, показал, что преобладающее место на российском фармацевтическом рынке занимают препараты в твердых ЛФ – 56,0%, за ними следуют растворы для инъекций 22,0%, в которые объединены растворы для инъекций, инфузий и внутреннего введения, а на последнем месте мягкие ЛФ – 7,0%.

Выявлено, что продукция российских производителей составляет 82,0% от всех представленных на фармацевтическом рынке антигипоксантов и антиоксидантов, т.е., в отличие от других фармакотерапевтических групп, где преобладают импортные препараты, отечественная составляющая больше в 4,5 раза.

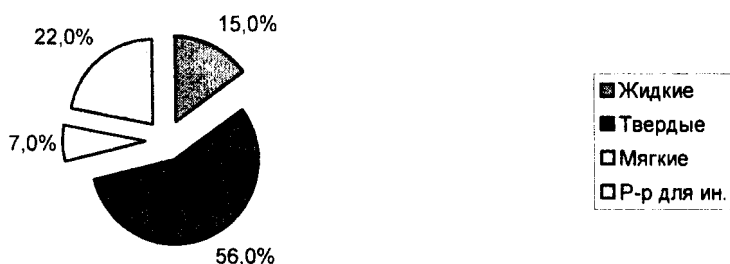


Рис.1. Распределение лекарственных форм антигипоксантов и антиоксидантов (%)

Сравнение структуры ассортимента ЛС отечественного и импортного производства по лекарственным формам показано на рисунках 2 и 3:

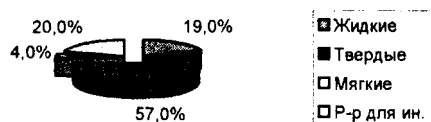


Рис.2. ЛФ отечественного производства (%)

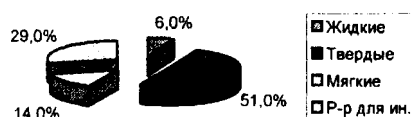


Рис.3. ЛФ импортного производства (%)

На иллюстрации видно, что твердые ЛФ преобладают и у российских, и у зарубежных производителей - соответственно 57,0% и 51,0%, в то же время жидких ЛФ больше у отечественных компаний (19,0%), тогда как мягких - у иностранных (14,0%).

Необходимо отметить, что на российском фармацевтическом рынке антигипоксанты и антиоксиданты представлены не только отечественными, но и известными мировыми производителями (например, компания Nyscomed).

Проведенные маркетинговые исследования свидетельствуют о достаточной полноте ассортимента, который, по нашему мнению, может удовлетворить запросы потребителей, получающих лекарственную помощь как амбулаторно, так и в стационаре.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шилов А.М.//Антигипоксанты и антиоксиданты в кардиологической практике. www.medlinks.ru
2. Абрамченко В.В.//Антиоксиданты и антигипоксанты в акушерстве (Окислительный стресс в акушерстве и его терапия антиоксидантами и антигипоксантами).-СПб Издательство ДЕАН, 2001.-400с.

3. Румянцева С.А., О.П.Врублевский, И.Е.Гридчик//Антигипоксантаы в лечение острого поражения головного мозга. Русский медицинский журнал.
4. Витамины-антиоксиданты//<http://comet.sai.msu.ru/>

RESEARCH OF ANTIHYPOXANTS AND ANTIOXIDANTS MARKET

K.V. Sudarenko, E.E. Loskutova

*Department of management and economics of pharmacy, medical faculty,
RPFU, st. Miklukho-Maklaya 8, 117198, Moscow, Russia*

For last years there was actual an application antihypoxants and antioxidants in clinical practice and for preventive maintenance of many pathological diseases. We had been lead(had been carried out) marketing researches of assortment of the given group of preparations and their manufacturers.