

СИТУАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ПРОТИВОГРИБКОВЫХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ.

Р.В Султангулова, С.Г Сбоева, Г.Я Ибрагимова.

ГОУ ВПО ММА им И.М Сеченова, организация и экономика фармации г. Москва

ГОУ ВПО Башкирский государственный медицинский университет, управления и экономики фармации с курсом медицинского и фармацевтического товароведения г.Уфа

В настоящее время среди заболеваний кожи лидируют грибковые заболевания благодаря высокой контагиозности и, как следствие, глобальной распространенности. По статистике ВОЗ, каждый пятый житель планеты поражен этим недугом, причем чаще всего это — микозы стоп и кистей с поражением ногтевых пластинок. Однако даже эти цифры не являются достоверным отражением сложившейся ситуации: многие люди не подозревают о своей болезни и, списывая проявления грибковой инфекции на косметические дефекты, не обращаются к врачу.

Рост заболеваемости микозами обусловлен неблагоприятными социально-экономическими и экологическими условиями жизни, ростом иммунодефицитных состояний, недостаточностью медицинской помощи, ухудшением эпидемиологического контроля и т.д.

В настоящее время, по мнению ученых Потеев Н.С, Поспелов А.И, в список потенциальных возбудителей микозов включены порядка 400 видов грибов. Их агрессивная атака провоцируется снижением иммунной защиты, эндокринопатиями (сахарный диабет), поражениями сосудистой системы, а также бесконтрольным приемом антибиотиков и глюкокортикоидов.

Целью нашего исследования является маркетинговый анализ рынка лекарственных средств для лечения микозов кожи и слизистых.

Фармакотерапия лечения микозов: местная, системная и комбинированная предусматривает применения нескольких классификаций: по химической структуре, механизму действия, спектру активности, фармакокинетике, переносимости, особенностям клинического применения и др.

Выбор ЛС при терапии микозов зависит от вида возбудителя и его чувствительности к ЛС (необходимо назначение ЛС с соответствующим спектром действия), особенностей фармакокинетики ЛС, токсичности препарата, клинического состояния пациента и др.

Анализ ЛС для лечения микозов по группам АТХ-классификации (анатомо-терапевтико-химическая (АТХ)) показал, что ассортимент включает в себя 6 групп, «J02 Противогрибковые препараты для системного применения», «J02AA Противогрибковые антибиотики», «D01 Противогрибковые препараты для лечения заболеваний кожи», «D01A Противогрибковые препараты для местного применения», «D01AE Прочие противогрибковые препараты для местного применения», «D01B Противогрибковые препараты для системного применения».

Количество торговых наименований и препаратов данные приведены в табл. 1.

Таблица 1

Количество ЛС для лечения микозов по группам АТХ:

код	Группы АТХ	Количество торговых наименований	Количество МНН
J02	Противогрибковые препараты для системного применения	502	47
J02AA	Противогрибковые антибиотики	18	4
D01	Противогрибковые препараты для лечения заболеваний кожи	469	73
D01A	Противогрибковые препараты для местного применения	319	65
D01AE	Прочие противогрибковые препараты для местного применения	223	35
D01B	Противогрибковые препараты для системного применения	150	18

Наибольшее количество торговых наименований ЛС в группе противогрибковых препаратов для системного применения – 502 наименования, которые включают в себя 47 МНН. В группе противогрибковых антибиотиков всего 18 торговых и 4 МНН.

География производителей противогрибковых лекарственных средств представлена: Российским производителем - 42,85%, Индия и Германия - 16,6%, США -9,52%, Словения и Швейцария -7,14%.(Рис.1)

- ▣ Россия
- ▣ США
- ▣ Словения
- ▣ Индия
- ▣ Германия
- ▣ Швейцария
- ▣ другие

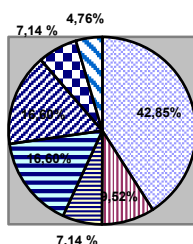


Рис.1 Основные страны производители лекарственных средств для лечения микозов кожи и слизистой. Для лечения микозов используют различные лекарственные формы: крема составляют 56,3%, растворы -7,4%, мази и лаки охватывают 7,4% и 7,3% рынка (Рис.2).

- ▣ крем
- ▣ раствор
- ▣ мазь
- ▣ лак
- ▣ гель

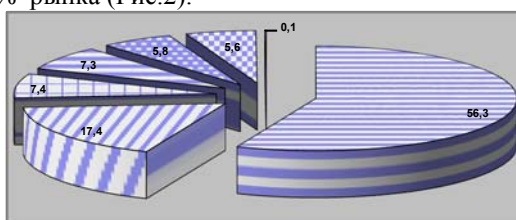


Рис.2 Формы выпуска наружных противогрибковых ЛС в коммерческом секторе. Исследования показали, что на фармацевтическом рынке представлено 1681 торговое наименование из них на группу противогрибковых приходится более 30%. В результате проведения экспертной оценки врачей, провизоров, выявлены наиболее конкурентоспособные лекарственные препараты.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сборник научных тезисов и статей «Здоровье и образование в XXI веке». 2009. Т. 11. № 4.
2. Сборник научных тезисов и статей «Здоровье и образование в XXI веке». 2008. Т. 10. № 4.
3. Сборник научных тезисов и статей «Здоровье и образование в XXI веке». 2007. Т. 9. № 4.
4. Сборник научных тезисов и статей «Здоровье и образование в XXI веке». 2006. Т. 8. № 4.
5. Сборник научных тезисов и статей «Здоровье и образование в XXI веке». 2005. Т. 7. № 4.
6. Сборник научных тезисов и статей «Здоровье и образование в XXI веке». 2004. Т. 6. № 4.
7. Сборник научных тезисов и статей «Здоровье и образование в XXI веке». 2003. Т. 5. № 4.
8. Сборник научных тезисов и статей «Здоровье и образование в XXI веке». 2002. Т. 4. № 1.
9. Сборник научных тезисов и статей «Здоровье и образование в XXI веке». 2001. Т. 3. № 1.
10. Сборник научных тезисов и статей «Здоровье и образование в XXI веке». 2000. Т. 2. № 1.
11. Электронный сборник научных трудов «Здоровье и образование в XXI веке». 2009. Т. 11. № 12.
12. Электронный сборник научных трудов «Здоровье и образование в XXI веке». 2008. Т. 10. № 12.
13. Электронный сборник научных трудов «Здоровье и образование в XXI веке». 2007. Т. 9. № 12.
14. Электронный сборник научных трудов «Здоровье и образование в XXI веке». 2006. Т. 8. № 12.
15. Электронный сборник научных трудов «Здоровье и образование в XXI веке». 2005. Т. 7. № 12.
16. Электронный сборник научных трудов «Здоровье и образование в XXI веке». 2004. Т. 6. № 12.
17. Электронный сборник научных трудов «Здоровье и образование в XXI веке». 2003. Т. 5. № 12.
18. Электронный сборник научных трудов «Здоровье и образование в XXI веке». 2002. Т. 4. № 1.
19. Электронный сборник научных трудов «Здоровье и образование в XXI веке». 2001. Т. 3. № 1.
20. Электронный сборник научных трудов «Здоровье и образование в XXI веке». 2000. Т. 2. № 1.