

НАГРАДЫ ЗА ЖИЗНЬ

Сразу два препарата компании «Байер» стали лауреатами международной премии Medicus Pharmacie Awards 2012 в области фармацевтики по направлению «Лучший препарат, предназначенный для лечения онкозаболеваний» в номинации «Выбор врача».



Антон Пушкарев (слева) – менеджер по маркетинговым коммуникациям компании «Байер», Диана Минасарова (в центре) – менеджер по интернет-маркетингу и связям с общественностью компании «Байер», Арташес Василян (справа) – руководитель службы продаж в РФ компании «Байер»

По словам Арташеса Василяна, руководителя отдела продаж в РФ госпитального бизнес-юнита Bayer HealthCare, врачи сделали свой выбор в пользу как проверенных временем, так и современных целевых онкологических препаратов «Байер». На втором месте оказался Андрукор Депо, на протяжении 50 лет использующийся для лечения рака предстательной железы. Нексавар, пока единственный целевой препарат для лечения рака печени и один из первых целевых препаратов для лечения рака почки*, пришедший в Россию в 2008 г., занял 8-е место в списке лауреатов.

Появление Нексавара произвело революцию в онкологии. Общая выживаемость пациентов при использовании препарата в лечении рака печени увеличилась на 39%, на 56% снизился риск прогрессирования заболевания. Теперь Нексавар также зарегистрирован в качестве препарата для лечения рака почки, где обладает лучшим соотношением эффективность/качество жизни.

Онкология, одна из наиболее затратных отраслей медицины, находится в центре внимания исследователей «Байер». Компания постоянно осуществляет масштабные инвестиции в исследования и разработки. Так, в 2011 г. эти расходы составили 2,9 млрд евро. И награды, полученные препаратами онкологического портфеля компании, свидетельствуют о стремлении «Байер» постоянно совершенствовать уровень здравоохранения, продлевать срок и качество жизни пациентов.

* Руководства по клинической практике EASL-EORTC: лечение печеночноклеточного рака // Journal of hepatology. 2011. Vol. 56. Supp. 4.